

La Responsabilità sociale nel Retail: i sentieri di sviluppo ecocompatibili

Milano, 22 Settembre 2010

Sede del Gruppo 24 ORE, Sala Collina - Via Monte Rosa, 91

Ore 09.00 - 13.00

Gruppo 24 ORE, in collaborazione con MARK UP e R-Evolution Gruppo Sistemi 2000, è lieto di presentare il convegno "La Responsabilità sociale nel Retail: i sentieri di sviluppo ecocompatibili" che avrà luogo a Milano presso la Sede del Sole 24 ORE il 22 Settembre.

Durante l'evento si analizzerà, attraverso la partecipazione di esperti del settore e importanti casi studio sia italiani che stranieri, lo scenario della responsabilità sociale nel retail in un contesto di innovazione e sviluppo di un nuovo segmento di mercato con prodotti molto richiesti da una clientela sempre più consapevole dell'importanza della salvaguardia ambientale.

Temi

- Lo scenario della Responsabilità Sociale nel Retail
- La dimensione più umana ed etica del commercio
- Gli atteggiamenti dei consumatori e i comportamenti di acquisto
- I modelli di business e l'orientamento all'ecocompatibilità
- Il Green dei vicini è sempre più verde? Atteggiamenti dei consumatori italiani e internazionali
- Corporate Social Responsibility: Retail & Shopping Insights
- Tavola Rotonda: Esperienze a confronto
- Cosa vuol dire ecocompatibilità in un punto vendita

Relatori

Modera i lavori: **Luigi Rubinelli**, *Direttore Responsabile, MARK UP*

Sandro Castaldo

*Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Università Commerciale Luigi Bocconi*

Carlo Delmenico

Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa e Relazioni Esterne, SMA

Valerio Di Bussolo

PR e Social & Environmental Manager, Ikea Italia

Francesco Fumelli

*Vice Direttore, Senior Manager Retail e Industria,
SCS Consulting*

Massimo Iosa Ghini

Architetto Designer, Iosa Ghini Associati

Enrico Loccioni

Presidente e Fondatore, Gruppo Loccioni

Sergio Lupi

Presidente, R-Evolution Gruppo Sistemi 2000

Carlo Meo

Amministratore Delegato, Marketing & Trade

Giuseppe Pannuti

Direzione Generale Commercio Turismo Servizi, Regione Lombardia

Luca Pellegrini

*Ordinario di Marketing, Università Iulm
Presidente, TradeLab*

On. Ermete Realacci

*Presidente di Symbola, Fondazione per le Qualità Italiane
Presidente Onorario di Legambiente*

Riccardo Sani

Consigliere Delegato allo Sviluppo, Unicoop Firenze

Giorgio Santambrogio

Direttore Generale Marketing, Interdis

Fabrizio Valente

Partner Fondatore, Kiki Lab

La partecipazione all'evento è libera e gratuita fino ad esaurimento posti.

Per iscrizioni e per maggiori informazioni visita il sito: www.formazione.ilsole24ore.com/rgs2000

Per maggiori informazioni sui nostri eventi www.formazione.ilsole24ore.com